



Informazione stampa  
Febbraio 2011

Dei testi stampa e media digitali aggiornati sul BMW Welt, per esempio fotografie, video ecc. sono disponibili al BMW Group Press Club.

- Per piacere segua il seguente link: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)



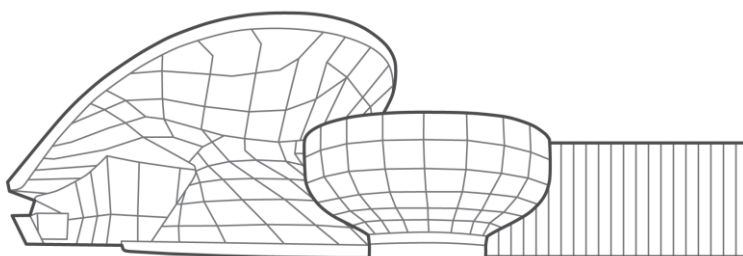
- Nella barra grigia dei titoli in alto a sinistra clicchi su “Text”, “Photo”, “Audio” o “Video & TV”.
- A sinistra, nella colonnina grigia clicchi su „Corporate Issues“ e „Plants, Facilities“. Qui trova tutte le informazioni e del materiale fotografico relativo al BMW Welt, al Museo BMW e agli stabilimenti BMW.

Company  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postal Address  
BMW AG  
80788 München

Telephone  
+49 89 382-0

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)





Informazione stampa  
Datum Febbraio 2011  
Thema Esperienza BMW Welt  
Seite 2

## L'esperienza BMW Welt

### Indice

1. **Esperienza BMW Welt** ..... pag. 3
2. **Il BMW Welt.** Il cuore del marchio pulsa nel centro della città.....pag. 4
3. **Il Museo BMW.** Una storia da toccare .....pag. 5
4. **Lo stabilimento BMW.** Passione e tecnica ..... pag. 6



Informazione stampa  
Datum Febbraio 2011  
Thema Esperienza BMW Welt  
Seite 3

## 1. Esperienza BMW Welt

Il gruppo architettonico che forma il mondo BMW, composto dal BMW Welt, dal Museo BMW e dallo stabilimento BMW, si è trasformato in brevissimo tempo in una delle attrazioni più amate della Baviera. Il segreto del successo di tutte le tre unità che compongono il mondo BMW sono le numerose mostre e presentazioni tematiche, completate da un affascinante programma di eventi. Il BMW Welt abbina la tecnica, il design e l'innovazione al lifestyle, al dinamismo e alla cultura, mettendo a disposizione uno spazio pubblico d'incontro e di dialogo.

### **Il BMW Welt. Il cuore del marchio pulsa nel centro della città.**

Dalla sua inaugurazione nel 2000, il BMW Welt offre ogni anno ai circa due milioni di visitatori delle esperienze uniche e inconfondibili. Questo lo ha trasformato nel punto d'interesse più amato della Baviera. Nel BMW Welt gli ospiti provenienti da tutto il mondo ammirano in varie esposizioni i trend più moderni nel campo della tecnica e del design, fino all'emozionante consegna della propria automobile nuova. Il BMW Welt è divenuto, sia a livello architettonico che istituzionale, un'interfaccia tra l'azienda, il marchio, i prodotti e i visitatori. Qui si possono vivere contemporaneamente il passato, il presente e il futuro del marchio BMW. Oltre alla consegna personalizzata dell'automobile che ha luogo per un massimo di 100 persone al giorno provenienti da tutto il mondo, numerose presentazioni esclusive sulle attuali Serie di automobili e di motociclette ed esposizioni interattive illustrano al visitatore le ultime novità nel campo della ricerca, dello sviluppo, del design e della produzione, così da offrirgli una visione del marchio e dell'azienda BMW, ricca di sfaccettature diverse. Il Junior Campus del BMW Welt offre ai bambini e ai ragazzi un ampio ed emozionante programma adatto alla loro età. I giovani visitatori possono scoprire in modo creativo tutti i temi relativi alla mobilità ed elaborarli in numerose varianti. Inoltre, il BMW Welt comprende anche un Foro di eventi, equipaggiato con la tecnica più moderna per manifestazioni interne ed esterne di qualsiasi tipo, come concerti, mostre, conferenze e trasmissioni dal vivo, ricevimenti e seminari, ma anche eventi progettati internamente. Il BMW Welt offre dunque un ricchissimo ventaglio di manifestazioni: letture con autori di best-seller, concorsi di musica jazz, party, teatro d'improvvisazione e la festa di San Silvestro fanno percepire l'emozionante vita che offre la città di Monaco di Baviera.

### **Il Museo BMW. Una storia da toccare.**

Nelle vicinanze immediate della sede centrale del Gruppo BMW, battezzata dai monacensi poco dopo la sua costruzione "Quattro cilindri", nel 1973 venne realizzato il Museo BMW. Il concetto del Museo, inaugurato nuovamente il 21 giugno 2008 dopo un ampliamento dell'area espositiva, pone al centro il fascino del marchio BMW. Il Museo BMW presenta ai circa 400.000 ospiti che lo visitano ogni anno approssimativamente 120 pezzi originali e un percorso di visita che attraversa 25 aree espositive e descrive oltre 90 anni di storia del marchio. Il programma viene completato dall'offerta Junior, dedicata ai bambini e ai ragazzi.



Informazione stampa  
Datum Febbraio 2011  
Thema Esperienza BMW Welt  
Seite 4

### **Lo stabilimento BMW. Passione e tecnica.**

Lo stabilimento BMW di Monaco di Baviera è il primo stabilimento produttivo costruito dal BMW Group e fa parte della rete mondiale di produzione del Gruppo. Ogni giorno vengono costruite fino a 1.000 vetture della Serie 3 (berlina e modello Touring), inoltre vengono fabbricati più di 1.000 motori (motori a benzina a quattro, a otto e a dodici cilindri, motori ad alte prestazioni per la M3, la M5 e la M6). Circa 9.000 addetti provenienti da oltre 50 nazioni lavorano nello stabilimento di Monaco di Baviera, dove si applicano tutte le tecnologie della produzione automobilistica. Lo stabilimento BMW di Monaco di Baviera è integrato nella rete mondiale di produzione che comprende 24 stabilimenti in 13 paesi del mondo e assume, a titolo esemplare, il ruolo di "Vetrina della produzione BMW". Delle visite personalizzate offrono una visione autentica e unica della produzione automobilistica.

### **2. Il BMW Welt. Il cuore del marchio nel centro della città.**

Ogni anno, il BMW Welt accoglie più di 50 eventi differenti, dal carnevale brasiliano al teatro d'improvvisazione ai poetry slam, fino alle matinée domenicali e al finale del famoso BMW Welt Jazz Awards. Grazie all'integrazione della consegna dell'automobile nuova, i visitatori che partecipano a una delle emozionanti visite del BMW Welt o ammirano una delle numerose mostre automobilistiche che si alternano nel corso di un anno, possono partecipare dal vivo alla gioia del proprietario al quale viene consegnata la sua BMW nuova di zecca.

Il Junior Campus è dedicato ai visitatori più giovani e offre l'ingresso in un affascinante universo, ricco di emozioni. BMW ha messo a punto per gli ospiti più giovani numerosi programmi pedagogici che permettono ai ragazzi di trasformarsi in un ingegnere o in un designer di automobili. Tutte le offerte sono strettamente legate ai piani didattici delle scuole bavaresi e tengono conto del desiderio dei piccoli visitatori di fare delle grandi scoperte. Nei vari programmi è a disposizione anche del personale con una preparazione pedagogica speciale.

Oltre al ricco programma di eventi e alle numerose mostre che si susseguono, dedicate alla tecnica, al design e alle innovazioni BMW, il visitatore viene affascinato soprattutto dalla straordinaria architettura dell'edificio. Il progetto è del professore Wolf D. Prix e posiziona il BMW Welt anche esteticamente come una delle location più emozionanti di Monaco di Baviera. Il viennese e il suo studio COOP HIMMELB(L)AU fanno parte dei decostruttivisti, come anche altri architetti di fama mondiale, per esempio Zara Hadid, Daniel Libeskind o Rem Koolhaas.



Informazione stampa  
Datum Febbraio 2011  
Thema Esperienza BMW Welt  
Seite 5

Il tetto del BMW Welt potrebbe coprire facilmente Piazza San Marco a Venezia. Tutta la costruzione del tetto viene sostenuta solo da 11 pilastri, così che appare sospesa nel vuoto. Sul tetto si trovano 3.600 cellule fotovoltaiche che rivestono 6.300 metri quadri e si presentano così come una superficie unica. Anche i fotografi e le équipe televisive hanno scoperto questa emozionante architettura. Infatti, nel BMW Welt vengono eseguite regolarmente delle produzioni televisive o fotografiche.

Il BMW Welt è un'esperienza particolare anche a livello gastronomico. Nei diversi piani numerosi chef si occupano del benessere fisico dei visitatori. Dal piccolo snack fino alla cena a tre portate: una visita al BMW Welt è un'esperienza affascinante anche nel campo gastronomico.

In occasione della sua inaugurazione nel 2007, il Borgomastro di Monaco di Baviera, la capitale del Land Baviera, affermò: „In un'epoca caratterizzata da un'agguerrita concorrenza dei vari paesi per accogliere l'industria, non è assolutamente normale che un'azienda dalla crescita dinamica e presente su scala mondiale rafforzi le radici nella propria città. Il BMW Welt non è solo un progetto che arricchisce la città di Monaco a livello estetico e architettonico, ma attraverso il quale BMW conferma il proprio legame con la propria “città natale”.

Delle informazioni aggiornate sugli orari di apertura, sugli eventi e sulle visite guidate sono disponibili al sito web [www.bmw-welt.com/en](http://www.bmw-welt.com/en).

### **3. Il Museo BMW. Una storia da toccare**

La storia di BMW iniziò a Monaco di Baviera. La presenza continua dell'azienda nella città si riflette anche nel Museo. I visitatori possono ammirare gli orizzonti della tecnica e della storia del design del marchio BMW: dai suoi inizi all'alba dell'ultimo secolo fino al nuovo millennio. Dal 1973 l'esposizione di automobili e motociclette storiche, di motori da corsa e aerei e l'anteprima delle tecnologie e del design del futuro formano la base del successo del Museo BMW. Grazie al suo alto numero di pezzi originali, il Museo BMW affascina i visitatori provenienti da tutti i paesi del mondo ed è oggi uno dei punti d'interesse più amati di Monaco di Baviera.

Dalla sua inaugurazione nel 2008 dopo la ristrutturazione, il Museo BMW dà seguito con successo alla propria storia e a quella dell'azienda, presentandosi a livello architettonico e tematico in una veste nuova. Grazie alla nuova configurazione e alla quintuplicazione dell'area espositiva, il Museo BMW riflette l'elevata competenza tecnologica e il potere innovativo di BMW. Su un'area di 5.000 metri quadri, autovetture, temi, architettura, allestimento e design mediatico si completano a vicenda, formando un'esperienza del marchio inconfondibile e una composizione espositiva unica che comprende il passato, il



Informazione stampa  
Datum Febbraio 2011  
Thema Esperienza BMW Welt  
Seite 6

presente e il futuro. I temi trattati includono la storia dell'azienda, del marchio e dei prodotti BMW e creano un nesso con gli sviluppi nei campi del design, della tecnica e dello sport. Nel corso della passeggiata lungo le "Strade del Museo", i visitatori di tutto il mondo tastano il polso del marchio, raccogliendo numerose impressioni diverse.

### **Il concetto del Museo del futuro.**

Al centro del concetto del Museo vi è il fascino del marchio BMW. Una particolare attenzione è stata dedicata alle nuove tecniche di presentazione che mettono al centro dell'attenzione i circa 120 modelli originali esposti e offrono delle informazioni interessanti sulle vetture BMW, sui successi sportivi e sul processo di sviluppo di design. Un percorso centrale che segue la forma di una strada riproduce la situazione delle grandi città e accompagna il visitatore in un viaggio attraverso il tempo e lo spazio. La cosiddetta "tazza" è il nuovo centro che accoglie tutte le mostre itineranti e numerosi eventi culturali.

Per delle informazioni aggiornate sugli orari di apertura e i prezzi d'ingresso visitare il sito web [www.bmw-museum.com](http://www.bmw-museum.com).

## **4. Lo stabilimento BMW. Passione e tecnica**

Nella rete internazionale di produzione di BMW, in tutti gli stabilimenti vengono applicati degli elevati standard di qualità, di sicurezza e di utilizzo efficiente e responsabile delle risorse naturali. Delle innovative tecnologie di produzione e l'elevata competenza dei dipendenti garantiscono che da oltre 10.000 singoli componenti vengano costruite delle vetture premium "Made by BMW".

Lo stabilimento BMW di Monaco di Baviera è il primo stabilimento costruito dal BMW Group e si trova nella parte settentrionale della città, nelle vicinanze immediate della sede centrale del Gruppo, del Museo BMW e del BMW Welt. Circa 9.000 addetti provenienti da 50 nazioni lavorano nello stabilimento produttivo di Monaco, di cui circa 700 sono apprendisti. Ogni giorno vengono costruiti, nell'ambito della rete mondiale di produzione, più di 1.000 motori e un massimo di 1.000 vetture. Grazie alla sua ubicazione nelle vicinanze immediate del BMW Welt, a nome di tutti i siti internazionali di produzione, lo stabilimento BMW di Monaco offre ai visitatori una panoramica della produzione automobilistica moderna.

### **Lo stabilimento BMW di Monaco di Baviera. Autenticità e tecnica.**

Le origini della produzione di BMW risalgono al 1917; dal 1922 lo stabilimento produttivo si trova nel quartiere di Milbertshofen, nella parte settentrionale di Monaco di Baviera. Inizialmente, il programma produttivo dello stabilimento di Monaco era limitato alla costruzione di motociclette e di motori aeronautici. La 100.000ª motocicletta fu prodotta già nel 1938. La fabbricazione di automobili iniziò a Monaco nel 1951 con la costruzione della BMW 501. Solo quattro anni



Informazione stampa  
Datum Febbraio 2011  
Thema Esperienza BMW Welt  
Seite 7

dopo seguì la prima BMW Isetta, assicurando dei nuovi posti di lavoro alla città di Monaco. A metà del 1962 prese avvio la produzione della BMW 1500, una vettura della classe media in stile sportivo a quattro porte che fu la base del successo economico di BMW. Già alla fine degli anni Sessanta una parte della produzione fu trasferita da Milbertshofen a Dingolfing. Per ridurre il carico di lavoro nello stabilimento storico di BMW, nel 1969 la produzione di motociclette fu trasferita a Berlino.

Nel 1975 si avviò a Monaco la produzione della BMW Serie 3 che è fino ad oggi la Serie di maggiore successo del marchio BMW. Numerose innovazioni nella tecnica di controllo e di produzione furono introdotte per la prima volta su scala mondiale nello stabilimento di Milbertshofen, ad esempio la produzione completamente automatizzata dei gruppi del sottoscocca nel reparto di lastroferratura. Gli anni Ottanta furono caratterizzati dall'ampliamento della rete di produzione con i nuovi stabilimenti di Steyr, di Ratisbona (Regensburg) e di Wackersdorf. Dopo il trasferimento dell'unità di colatura a Landshut e la costruzione di un Centro di Ricerche e Innovazioni in un quartiere al nord della città, a partire dalla metà degli anni Ottanta lo stabilimento si dedicò esclusivamente alla costruzione di automobili e di motori. Negli anni Novanta fu presa la decisione di produrre nello stabilimento di Monaco anche tutti i motori di grande cilindrata e i propulsori M ad alte prestazioni del BMW Group.

Nello stabilimento situato nella città di Monaco, BMW dedica la massima priorità a lavorare in modo compatibile con l'ambiente. Nel 1994 è stata creata un'assemblea di quartiere. Nell'anno 2003 lo stabilimento di Monaco ha ricevuto il premio per l'ambiente della Città di Monaco.

### **Lo stabilimento di Monaco. Innovativo. Creativo. Flessibile.**

Un'area di 500.000 metri quadri raccoglie tutte le tecnologie della produzione automobilistica: lo stampaggio, la lastroferratura, la verniciatura e l'assemblaggio, inoltre la costruzione di motori e la produzione di equipaggiamenti. Gli investimenti attuati per adattare l'infrastruttura alla produzione dell'attuale generazione della BMW Serie 3 e delle generazioni future e di generazioni di motori future corrispondevano quasi agli investimenti necessari per costruire uno stabilimento produttivo completamente nuovo. Ogni vettura della BMW Serie 3 delle ormai cinque generazioni è stata fabbricata in questo stabilimento BMW ricco di tradizione.

### **La tutela della qualità su scala mondiale.**

La rete di produzione mondiale di BMW comprende 7 stabilimenti automobilistici in cui si costruiscono automobili e motociclette BMW; complessivamente, il Gruppo dispone di 24 centri di produzione in quattro continenti. Gli stabilimenti di produzione di motori forniscono i propulsori alle fabbriche di automobili. La rete di produzione viene completata dalla fabbricazione di componenti. Al fine di evitare delle elevate barriere doganali in mercati caratterizzati da un forte potenziale di crescita, BMW produce anche delle automobili nei mercati stessi in stabilimenti di assemblaggio "Completely



Informazione stampa  
Datum Febbraio 2011  
Thema Esperienza BMW Welt  
Seite 8

Knocked Down" (CKD). I gruppi di componenti importati vengono completati da elementi prodotti dall'industria locale.

### **La visita dello stabilimento BMW.**

Dall'inaugurazione del BMW Welt, gli ospiti, tra i quali molte persone che vengono a ritirare la loro vettura nuova, partecipano alla visita dello stabilimento che si estende lungo il "Miglio di produzione". Questo percorso attraversa numerosi capannoni e settori produttivi, dallo stampaggio all'assemblaggio finale. Lo stabilimento BMW di Monaco di Baviera è aperto a tutti i visitatori a partire dall'età di sette anni. Un gruppo è composto da un numero massimo di 30 partecipanti. Gli ospiti possono scegliere tra una visita esclusiva oppure associarsi alle visite in gruppo aperte. Per visitare lo stabilimento è necessaria una prenotazione telefonica al BMW Welt Infoservice +49 180 2 118822. Le persone che vengono al BMW Welt per ritirare la loro automobile nuova possono includere la visita dello stabilimento nel loro programma della giornata. I giornalisti interessati a una visita dello stabilimento sono pregati di rivolgersi all'Ufficio stampa dello stabilimento BMW di Monaco di Baviera: tel. +49 89 382 25885.

Per ulteriori informazioni sull'ampia offerta visitare il sito web:  
[www.bmw-welt.com/en](http://www.bmw-welt.com/en)

Per ricevere delle ulteriori informazioni e del materiale fotografico rivolgersi per piacere a:

### **Ufficio relazioni istituzionali e comunicazione**

BMW Group  
Martina Daschinger  
Addetto Stampa BMW Welt  
Phone: +49-89-382-14908  
mailto: [martina.daschinger@bmw.de](mailto:martina.daschinger@bmw.de)  
Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

### **Ufficio relazioni istituzionali e comunicazione**

BMW Group  
Manfred Grunert  
Addetto Stampa Museo BMW  
Phone: +49-89-382-27797  
mailto: [manfred.grunert@bmw.de](mailto:manfred.grunert@bmw.de)  
Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)





Informazione stampa  
Datum Febbraio 2011  
Thema Esperienza BMW Welt  
Seite 9

### **Ufficio relazioni istituzionali e comunicazione**

BMW Group  
Julian Friedrich  
Relazioni Esterne e Comunicazione Interna  
Stabilimento BMW di Monaco di Baviera  
Phone: +49 89-382-25885  
mailto: [julian.friedrich@bmw.de](mailto:julian.friedrich@bmw.de)  
Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

TV-footage disponibile al sito web [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com).

### **BMW Welt: uno spazio per vivere delle esperienze affascinanti**

Nel complesso architettonico composto dal BMW Welt, dal Museo BMW e dallo stabilimento BMW i visitatori di qualsiasi età possono vivere la storia, la realtà attuale e il futuro del marchio BMW. Delle visite guidate del BMW Welt, del Museo BMW e dello stabilimento BMW offrono una visione affascinante nel mondo delle automobili BMW. Il programma Junior è un'offerta dedicata a bambini e ragazzi sulla base di un concetto pedagogico che promuove delle scoperte attraverso il gioco. Contemporaneamente, viene offerto un ricco programma culturale, artistico, d'intrattenimento e culinario, questo ultimo assicurato dalla gastronomia di alta classe del BMW Welt. Indipendentemente se si tratta di un concerto jazz, di poetry slam, di clubbing, di teatro d'improvvisazione, di una domenica in famiglia, di una sfilata di moda, dell'anteprima di un film, di un gala o di una tavola rotonda: il BMW Welt e il Museo BMW offrono la piattaforma ideale per eventi moderni e innovativi.

### **Il BMW Group**

Con i tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è uno dei produttori di automobili e motociclette premium di maggiore successo del mondo. L'azienda gestisce come Gruppo internazionale 24 centri produttivi in 13 paesi del mondo e una rete vendite globale con rappresentanze in oltre 140 paesi.

Nell'esercizio 2010 il BMW Group ha venduto su scala mondiale circa 1,46 milioni di automobili e più di 98.000 motociclette. Il risultato ante tasse è risultato di circa 4,8 miliardi di Euro ed il fatturato ha raggiunto i 60,5 miliardi di Euro. Al 31 dicembre il numero di dipendenti a livello mondiale ammontava a circa 95.500.

Il successo economico del BMW Group si basa tradizionalmente su strategie a lungo termine e su azioni responsabili. Infatti, l'azienda ha ancorato nella propria strategia il principio di sostenibilità ecologica e sociale che si estende lungo l'intera catena di valore aggiunto, così come un'ampia responsabilità per i propri prodotti e l'impegno di tutelare le risorse naturali. Da sei anni il BMW Group è in cima alla classifica del proprio settore nel Dow Jones Sustainability Index.